

這個聖誕不太冷

大火之後，香港不同的教會刻意地去掉普世歡騰的聖誕氣氛。華人基督教聯會在全港各區的佈道活動名稱由「萬民樂繽紛」改為「人間充滿愛」。活動的焦點由嘉年華會的娛樂轉化為人心靈深處的滿足需要。聖誕自從被商業化後便被消費主義娛樂至上的意識形態所騎劫了。這個聖誕彷彿回歸本源，回到人最深層最真實的需要：愛與被愛。

聖誕最重要的是收到了禮物？如果送與收禮物是愛的表達，當然有價值。若只是行禮如儀的例行公事，似乎重要性不大。聖誕最重要的是享受美食佳餚？如果共嚐美食是所愛之人，當然享受。如若不是，美點也失色了。聖誕最重要是什麼？旅行嗎？消費嗎？娛樂嗎？還是與你所愛之人共嚐？甘苦與共，同心同行？無論吃什麼買什麼去什麼地方，有所愛之人同在，這個聖誕感覺不太冷。

但有時彼此相愛的人在愛的氛圍下仍舊無法切實地相愛，反而互相傷害，為什麼呢？這可能是潛伏在人心底的罪作祟，本想作的不作，不想作的偏去作。聖誕的主來臨結束罪的捆綁，讓人藉信靠恩與主結連。主就是愛，凡在主裡的，主也在他裡面。主的愛充滿他，也改善了他，讓他誠愛己、親愛人、敬愛主。原來這個聖誕不太冷因有主愛在心間。